

## גלובל פקטורינג: קריסת חפצינה הביאה לגידול של 40% בעסקות הפקטורינג

לפעמים לווייה של אדם אחד היא החתונה של האחר. גם בסיפור של קריסת חברת חפצינה מסתבר שיש גם עסקים שנהנים מהדיכאון והחרדה בשווקים. מנכ"ל חברת גלובל פקטורינג, ירון טיקטין, מעריך כי קריסת חברת הנדל"ן הביאה לגידול של 40% בהיקף עסקות הפקטורינג (מימון על חשבון תשלום עתידי לספק) בישראל.

חברות הפקטורינג מספקות שירות לספקים שבמסגרתו הן מנטרלות חלק מהסיכון של אובדן תשלום ללקוחות, גם במקרה של קריסה כלכלית של הלקוח. חברת הפקטורינג משלמת מראש לספק עד 85% מסכום החשבונית ואחראית לגביית התשלום מהלקוח של הספק. שאר הסכום (15% ומעלה) מועבר ללקוח רק כאשר הוא משלם על הסחורה. עבור השירות משלם הספק סכום הנע בדרך כלל בין 0.5% ל-1.5% מהעסקה.

חגי עמית